

postadres Postbus 1251 - 3430 BG Nieuwegein
telefoon +31(0)30 2854700 fax +31(0)30 2854701
email info@abl2.nl web www.abl2.nl



Communicatieplan

CO2 reductiedoelstellingen 2011

Partner in duurzaamheidsvraagstukken



Inhoud

1. Introductie	3
2. Beleid	3
3. Strategie.....	3
4. Bewustwording.....	4
4.1. Wagenpark	4
4.2. Materieel	5
4.3. Bouwplaats	5
5. Doelgroepen	6
5.1. Inzet van de middelen	6
5.2. Planning	7
6. Externe Communicatiestrategie.....	8
6.1. Externe doelgroepen	8
6.2. Inzet van de middelen en planning	8
7. Verantwoordelijken	9
8. Colofon	10

1. Introductie

Ballast Nedam is voorstander van een pragmatische aanpak en doet er alles aan om te opereren als een bewuste en proactieve onderneming die een belangrijke en liefst meetbare bijdrage levert aan een leefbare en duurzame samenleving. In 2010 is op dit gebied goede vooruitgang geboekt. De beoogde CO2 reductie van 10% ten opzichte van 2008 is behaald. Daarnaast hebben onze beide divisies Infrastructuur en Bouw & Ontwikkeling niveau 5 op de CO2-prestatieladder van Prorail bereikt. Daarmee zijn we als gehele onderneming gecertificeerd, en behoren we tot een selecte groep bedrijven.

2. Beleid

Ballast Nedam heeft zich sinds 2009 ten doel gesteld om de komende jaren haar energieverbruik te verminderen en te vergroenen/verduurzamen en zet zich in voor het behalen van een relatieve vermindering van 30% CO2-emissies in 2020 ten opzichte van 2008 in relatie tot de omzet. De CO2 reductiedoelstelling van 2011 ten opzichte van 2008 is 12% in relatie tot de omzet.

3. Strategie

Aan het op centraal niveau ontwikkelde energie- en CO2 reductie beleid wordt voornamelijk op decentraal niveau invulling gegeven. Werkmaatschappijen kunnen op basis van het centrale beleid hun eigen duurzaamheidsbeleid ontwikkelen en initiatieven nemen. De initiatieven worden vanaf centraal niveau gestimuleerd en richt zich in 2011 op de volgende onderwerpen:

- bewustwording
- wagenpark
- materieel
- bouwplaats

4. Bewustwording

Het bewustmaken van de invloed die medewerkers hebben op de uitstoot van CO2 middels hun handelswijze is een continue effort. Sinds 2009 wordt dit onderwerp op verschillende manieren onder de aandacht gebracht. En in 2011 gaan we onverminderd door met het informeren van medewerkers over de footprint, duurzame initiatieven en geslaagde reducties via de intranetsite en nieuwsbrief van Ballast Nedam Sustainability Services. Tijdens de BN Duurzaamheidsweek zetten we 5 dagen lang in op 1 thema en willen we de hele organisatie erbij te betrekken. Dit jaar is het thema: Slim Reizen.

4.1. Wagenpark

Het verminderen van de CO2-emissie van lease- en bedrijfsauto's is op verschillende manieren mogelijk. Reeds bestaand beleid is het rijden in AB leaseauto's en de overstap naar auto's die rijden op CNG. Aardgas is een transitiebrandstof naar groengas. Nog dit jaar gaan we samen met een afvalverwerkingsbedrijf groengas produceren. Dan is het mogelijk om op dezelfde pompen een vrijwel CO2-neutrale brandstof te tanken. In 2011 wordt dan ook gestart met de overstap van lease- en bedrijfsauto's op groengas.

Daarnaast stimuleren we afname van verbruik van liters brandstof (bijvoorbeeld door Het Nieuwe Rijden) en anderzijds door het aantal gereden kilometers te verminderen (bijvoorbeeld door het aanbieden van poolauto's en videoconferencing).

Om de medewerkers meer bewust te maken van de mogelijkheden ten aanzien van besparing op en binnen het wagenpark starten we in 2011 een Slim Reizen campagne met medewerking van medewerkers van diverse functies van verschillende werkmaatschappijen. Met een postercampagne, een duurzaamheidsweek in het kader van Slim Reizen, een workshop voor P&O medewerkers, en met deelname aan initiatieven van de lokale overheid zoals Spitsvrij en Rij2op5.

Er is een stuurgroep samengesteld die zich bezig houdt met de energie- en CO2 reductie activiteiten van en voor de verschillende BN werkmaatschappijen. De Stuurgroep Duurzaamheid is samengesteld uit diverse geledingen van de organisatie, zowel uit Bouw & Ontwikkeling als Infra en komt gemiddeld om de 6 weken samen. Belangrijkste doelstelling is dat zij voor een brede draagvlak zorg draagt alsmede voor verspreiding van kennis over het nut van het nemen van duurzame maatregelen. Binnen deze stuurgroep zijn de volgende onderwerpen in werkgroepen opgepakt.

4.2. Materieel

Ballast Nedam onderzoekt de mogelijkheden voor het efficiënter inzetten van materieel om zodoende het energieverbruik te reduceren. We doen dit door het brandstofverbruik van materieel gedetailleerd in kaart te brengen en op basis van de geconstateerde reductiekansen energiebesparingsmaatregelen te treffen. Middels bezoeken aan diverse (bouw)locaties en gesprekken met o.a. inkopers, projectleiders en beheerders worden medewerkers bewustgemaakt van de uitstoot, de effecten en gezamenlijk gezocht naar reductiemogelijkheden. Naast persoonlijk contact wordt ook het intranet middel 'tok! het beste idee bedenken je samen' ingezet.

4.3. Bouwplaats

De bouwplaats is het gezicht van de organisatie en van een project. Om bouwplaatspersoneel maar ook de omgeving bewuster te maken van onze duurzame doelstellingen en in het bijzonder van de energie- en CO2 reductiedoelstellingen is naar onze mening de bouwplaats het startpunt van communicatie. De speciaal hiervoor opgerichte werkgroep duurzame bouwplaats zal medewerkers betrekken bij het zoeken naar oplossingen voor een duurzame bouwplaats. Naast persoonlijk contact wordt ook het intranet middel 'tok! het beste idee bedenken je samen' hiervoor ingezet.

5. Doelgroepen

Onze interne doelgroep bestaat uit:

- Raad van Bestuur
- Cluster directeuren
- Directies/hoger management
- Middelmanagement
- kantoorpersoneel
- Trainees
- Bouwplaatspersoneel
- Tijdelijk personeel
- Ingehuurd personeel
- Personeel van (partner)bedrijven waarmee tijdens projecten samengewerkt wordt

5.1. Inzet van de middelen

1. Insite: middels een thema pagina duurzaamheid op de BN intranet site maken we de ambities duidelijk ten aanzien van de energie- en CO2-reductiedoelstellingen. We geven onder andere voorbeelden van duurzame BN projecten, informeren over marktontwikkelingen, delen kennis over de prestatieladder.
2. Interne bladen: in de personeelsbladen van de divisies en regio's wordt er op regelmatige basis een artikel gewijd aan reductie initiatieven, over de doelstellingen, de vorderingen, middelen om de reductie te bewerkstelligen en andere onderwerpen die betrekking hebben op duurzaam ondernemen binnen BN (vb: Fundament, Pijler).
3. Nieuwsbrief: middels een periodiek te versturen email, de SuSe e-nieuwsbrief, houden we medewerkers op de hoogte van de ontwikkelingen, trends, activiteiten, projecten en ideeën en kansen.
4. Duurzaamheidsweek: tijdens de duurzaamheidsweek besteden we aandacht aan Slim Reizen. Gedragsverandering is hierbij het belangrijkste aandachtspunt. Middels een postercampagne en deelname aan lokale initiatieven om de spits te ontlasten (Spitsvrij en Rij2op5) werken we toe naar een week waarin extra aandacht wordt besteed aan alternatieve vormen van vervoer ten behoeve van het woon-werkverkeer en zakelijke afspraken.
5. Stuurgroep duurzaamheid: de Stuurgroep Duurzaamheid draagt zorg voor een brede draagvlak voor het energie- en CO2 reductiebeleid binnen

specifieke aandachtsgebieden alsmede voor verspreiding van kennis over het nut van het nemen van duurzame maatregelen.

5.2. Planning

- SuSe webpagina: continue communicatie
- SuSe e-nieuwsbrief: 2x per jaar
- Presentaties: op verzoek van BN bedrijfsonderdelen onder meer controllers, inkopers, MT-leden
- Interne nieuwsbladen: tenminste 2 artikelen
- BN Duurzaamheidsweek: In maart en in september 2011 voor en door BN medewerkers

6. Externe Communicatiestrategie

Wij willen onze externe stakeholders bewust maken van onze integrale aanpak. Niet alleen met betrekking tot onze lifecycle benadering van de leefomgeving maar ten aanzien van ons systeemdenken over de gebieden mobiliteit, vastgoed, natuur en energie. Het imago van conservatieve bouwer willen we veranderen naar een bouw en ontwikkelingsonderneming die in de volledige waardeketen (ontwikkelen, realiseren, beheren en hergebruiken) duurzaamheid hoog in het vaandel heeft staan en daar ook op acteert.

6.1. Externe doelgroepen

- Klanten: Rijkswaterstaat, waterschappen, ProRail, woningcorporaties en andere opdrachtgevende overheden en bedrijven
- Leveranciers
- Aandeelhouders en kapitaalverstrekkers: Beleggers, Banken, VBDO, beleggingsfondsen
- NGO's: WNF, milieudefensie, natuurmonumenten, stadsbosbeheer, Greenpeace, etc.
- Kenniscentra: Universiteiten, hogescholen, instituten, research centra
- Brancheorganisaties: Bouwend Nederland, Agentschap.nl, Syntens, etc.
- Overheid (vanuit een maatschappelijk belang): EZ, fracties, provincies, gemeenten
- Maatschappelijke/sociale organisaties: Rijksarcheologische dienst, ICCO, FSC, Stichting Nederlandse Bouwpluim, Gedragscode Flora en Fauna, etc.

6.2. Inzet van de middelen en planning

1. Geïntegreerd duurzaamheidsverslag (1x per jaar)
2. BN Website
3. Algemene Vergadering van Aandeelhouders (1x per jaar)
4. Deelname aan beurzen en congressen (2x per jaar)
5. Presentaties en interviews op verzoek van de externe doelgroep (ca. 2x per jaar)
6. (Multi)stakeholder dialogen (minimaal 1x per jaar)
7. Innovatiedag voor externe stakeholders met het thema Duurzame Innovatie (3 november 2011)

7. Verantwoordelijken

De centrale aansturing voor de communicatieactiviteiten met betrekking tot de energie- en CO2-reductie doelstellingen vindt plaats vanuit BN Sustainability Services (BN SuSe). BN SuSe zal gebruik maken van kanalen en middelen zoals die reeds in gebruik zijn binnen Ballast Nedam. Verantwoordelijkheden zijn als volgt verdeeld:

Persoon	Functie	Verantwoordelijkheid
Theo Bruijninx	Voorzitter RvB	Opdrachtgever Holding tav energie en CO2 reductiebeleid
CORA	Clusterdirecteuren van 6 divisies	Operationele inbedding Clusters tav energie en CO2 reductiebeleid
Ilka van der Meijden	Directeur Communicatie en Investor Relations Holding	Algemeen communicatiebeleid BN Holding
Adrie van Kessel	PR-adviseur BN Holding	PR holding
Jan Theelen	Clustersecretaris CORA	Verankering KPI's in QRM's
Diederik van Hoogstraten	Directeur BN SuSe /ABL2	Eigenaar en adviseur energie en CO2 reductiebeleid
Susanne IJsenbrandt	GRI-Specialist BN SuSe	Coördinatie GRI rapportage processen en communicatie trajecten MVO
Sander Akerboom en Marcel van der Holst	GHG-specialisten BN SuSe	CO2 specialist, stelt footprint vast en adviseert over reductiedoelstelling

8. Colofon

Handboek Registratie Carbon Footprint

auteurs

Susanne IJssenbrandt

datum

10 juni 2011

ABL2 B.V.

bezoekadres: Ringwade 71 – 3439 LM Nieuwegein

postadres: Postbus 1251 – 3430 BG Nieuwegein

telefoon: +31(0)30 2854700 fax: +31(0)30 2854701

email: info@ABL2.nl web: www.ABL2.nl